

REGULAMIN PLATFORMY INTERNETOWEJ ITP PARTNERS

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Platforma internetowa dostępna pod adresem: <https://www.itppartners.pl> (dalej: **Platforma ITP Partners**) prowadzona jest przez ITP S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000404795, NIP: 5252360060, REGON: 140505088, BDO: 000109918, o kapitale zakładowym w wysokości 537 061,90 zł wpłaconym w całości, zwana dalej Usługodawcą lub ITP.
2. Dane kontaktowe ITP:
 - a) adres pocztowy: ITP S.A., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa,
 - b) numer telefonu: tel.: +48 722 008 002,
 - c) e-mail: marketing@itpsa.pl
3. Regulamin określa m.in. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jak i warunki ich świadczenia przez ITP w ramach Platformy ITP Partners, w tym zasady udostępniania Materiałów marketingowych Użytkownikom.
4. Regulamin skierowany jest do Użytkowników mających aktywne Konto na Platformie ITP Partners.
5. Usługobiorca, przed dokonaniem rejestracji na Platformie ITP Partners, zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i może korzystać z usług świadczonych w ramach Platformy ITP Partners wyłącznie po akceptacji jego postanowień.
6. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Platformy ITP Partners zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją usług wskazanych w Regulaminie jest ITP. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności.

§ 2. [Definicje]

Platforma ITP Partners – prowadzony przez ITP zamknięty, dedykowany system teleinformatyczny dostępny dla Użytkowników pod adresem <https://www.itppartners.pl/>, w ramach którego Użytkownik uzyskuje dostęp do Extranetu oraz, po osobnym zalogowaniu się - do Sklepu.

Extranet – wydzielony obszar systemu teleinformatycznego Platformy ITP Partners, w ramach którego Użytkownik otrzymuje odpłatny lub nieodpłatny dostęp do Materiałów marketingowych, po obowiązkowym zapoznaniu się i zaakceptowaniu warunków korzystania z Materiałów marketingowych wskazanych w Regulaminie.

Materiały marketingowe / Materiały – udostępnione przez ITP Użytkownikom odpłatnie lub nieodpłatnie w ramach Extranetu materiały promocyjno-informacyjne w języku polskim lub obcym (np. po angielsku) lub z elementami obcojęzycznymi mającymi na celu m.in. uatrakcyjnienie przekazu, w tym pliki do pobrania w różnych formatach, obejmujące m.in. treści ulotek, kampanii promocyjnych, zdjęcia urządzeń jak i zdjęcia z zabiegów, wyłącznie do prowadzenia działań informacyjnych, reklamowych i promocyjnych oryginalnych produktów, urządzeń, technologii i zabiegów wykonywanych za pomocą oryginalnych produktów, urządzeń i technologii dostarczanych przez ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub pochodzących z rynku wtórnego, jak również wyłącznie w celu promowania prowadzonej przez Użytkowników działalności gospodarczej.

Newsletter - odrębna usługa świadczona drogą elektroniczną przez ITP polegająca na przesyłaniu na wskazany przez Użytkownika adres e-mail zamówionych przez Użytkownika cyklicznych informacji handlowych, w tym informacji dotyczących Sklepu;

Sklep – sklep internetowy będący osobnym wydzielonym obszarem systemu teleinformatycznego w ramach Platformy ITP Partners, dostępny pod adresem internetowym: <https://sklep.itpsa.pl>, prowadzony przez ITP.

Użytkownik – zarejestrowany usługobiorca tj. pełnoletnia osoba fizyczna, która uzyskała dostęp do Platformy ITP Partners, zawierająca Umowę bezpośrednio w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, osoba prawna albo jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy przyznają zdolność prawną (tj. przedsiębiorca), posiadający aktywne Konto na Platformie ITP Partners.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Rejestracja – zawarcie przez usługobiorcę umowy o świadczenie usług dostępu do Platformy ITP Partners na warunkach określonych w Regulaminie; w celu Rejestracji Użytkownik podaje swoje dane oraz akceptuje Regulamin.

Umowa – zawarta przez usługobiorcę w związku z Rejestracją lub przez Użytkownika umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną przez ITP w ramach Platformy ITP Partners (dostęp do Platformy ITP Partners) dla Użytkowników na warunkach wskazanych w Regulaminie.

Konto – wyodrębnione miejsce w systemie teleinformatycznym Platformy ITP Partners udostępnione Użytkownikowi przez ITP, w ramach którego, w zależności od statusu Użytkownika zweryfikowanego uprzednio przez ITP, Użytkownikowi przydzielany jest odpłatny lub darmowy dostęp do zasobów Extranetu jak i umożliwiony dostęp do Sklepu; Konto dostępne jest dla Użytkownika po zalogowaniu się do Platformy ITP Partners poprzez podanie adresu e-mail Użytkownika i Hasła.

Hasło – poufny ciąg znaków wybranych przez usługobiorcę przy rejestracji lub używany przez Użytkownika w celu zabezpieczenia dostępu do Konta, niezbędny w celu uzyskania dostępu do Konta i korzystania z zasobów Platformy ITP Partners.

Polityka Prywatności – dokument opisujący zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych Użytkowników Platformy ITP Partners.

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, od 9.00 – 18.00, prócz sobót i dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. [Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną]

1. Regulamin stosuje się do wszelkich usług świadczonych w ramach Platformy ITP Partners.
2. Niektóre usługi jak np. Sklep, mogą przewidywać odrębne zasady korzystania, zawarte m.in. w odrębnych regulaminach. Postanowienia takich odrębnych uregulowań stosuje się w pierwszej kolejności, przed Regulaminem.
3. ITP nieodpłatnie udostępnia usługobiorcy Regulamin przed przystąpieniem do Platformy ITP Partners (tj. zawarciem Umowy), a także na jego żądanie, w sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.
4. Platforma ITP Partners nie jest skierowana do konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. ITP w ramach Platformy ITP Partners świadczy usługi tylko na rzecz Użytkowników – gabinetów, w tym kosmetycznych, medycyny estetycznej itd., korzystających z usług oferowanych przez ITP w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub zawodową. Użytkownicy, którzy nie spełniają powyższych kryteriów zobowiązani są do nie korzystania z Platformy ITP Partners, w tym udostępnionych w jej ramach zasobów. W przypadku udostępnienia dostępu do

Platformy ITP Partners jakiegokolwiek innej osobie i/lub podmiotowi trzeciemu, Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za działania i/lub zaniechania tychże osób i/lub podmiotów trzecich jak za działania i/lub zaniechania własne.

5. W celu korzystania przez Użytkownika z Platformy ITP Partners, niezbędne jest, aby Użytkownik posiadał:
 - a) urządzenie z aktywnym dostępem do Internetu w sposób zapewniający transmisję danych, i zainstalowaną wybraną przez Użytkownika przeglądarką internetową (np. Chrome itd. - zalecana jest najnowsza wersja) umożliwiającą obsługę plików cookies jak i Javascript,
 - b) aktywny e-mail,
 - c) aktywne Konto.
6. ITP informuje, że strona internetowa Platformy ITP Partners wykorzystuje pliki cookies, które są zapisywane na urządzeniu Użytkownika. Pliki cookie są wykorzystywane w celach informacyjnych, funkcjonalnych, reklamowych/marketingowych i statystycznych. Szczegółowe zasady wykorzystywania przez Platformę ITP Partners plików cookies znajduje się w Polityce cookies.

§ 4. [Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym Newsletter]

1. Do zawarcia Umowy między Użytkownikiem a ITP dochodzi w przypadku poprawnego uzupełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego na Platformie ITP Partners, pomyślniej weryfikacji podanych danych i aktywacji Konta Użytkownika przez ITP. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Jej rozwiązanie następuje z chwilą usunięcia Konta. Podczas procesu rejestracji usługobiorca ma obowiązek podania swoich prawdziwych danych.
2. Rejestrując się do Platformy ITP Partners lub w innych miejscach na Platformie ITP Partners tam gdzie udostępniona została taka możliwość, usługobiorca może również wyrazić odrębne zgody na otrzymywanie Newslettera od ITP lub partnerów ITP na podany adres e-mail poprzez zaznaczenie odpowiedniego check boxa. Wyrażenie zgody jest dobrowolne.
3. W celu aktywowania zapisu na Newsletter, Użytkownik zostanie poproszony o potwierdzenie chęci otrzymywania Newslettera poprzez kliknięcie linku w wiadomości e-mail przesłanej przez ITP na podany przez usługobiorcę adres e-mail w celu potwierdzenia zapisu oraz weryfikacji poprawności informacji podanych podczas zapisywania się do Newslettera. W przypadku gdy Użytkownik nie potwierdzi zapisu do Newslettera w ciągu 7 dni od dnia przesłania przez ITP maila z prośbą o potwierdzenie zapisu do Newslettera, dane podane przez usługobiorcę w celu zapisania się do Newslettera zostaną usunięte, a link potwierdzający zapis do Newslettera będzie nieaktywny. Umowa dotycząca wysyłki Newslettera zostaje zawarta na czas nieoznaczony, po potwierdzeniu przez Użytkownika zapisu na Newsletter. Zgodę na otrzymywanie Newslettera można cofnąć w każdej chwili, bez podania przyczyny, przesyłając do nas informację np. e-mail na adres: marketing@itpsa.pl lub klikając w link rezygnacji z Newslettera umieszczony w jego treści. Korzystanie z Newslettera jest nieodpłatne.
4. W ramach Platformy ITP Partners dla Użytkownika świadczone są następujące usługi:
 - a) dostępu do Extranetu z Materiałami marketingowymi w wersji bezpłatnej lub odpłatnej, na warunkach wskazanych poniżej,
 - b) Newsletter,
 - c) dostępu do Sklepu, po uprzednim aktywowaniu Konta w Extranecie, na warunkach wskazanych w odrębnym regulaminie Sklepu.

5. Użytkownik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć Umowę bez podania przyczyny np. drogą mailową na adres: marketing@itpsa.pl poprzez złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy. Po otrzymaniu przez ITP oświadczenia, Konto Użytkownika zostaje usunięte niezwłocznie, nie później niż w ciągu 10 dni od otrzymania wypowiedzenia Umowy dostępu do Platformy ITP Partners, a wraz z nim wszelkie dane Użytkownika. Użytkownik jest świadom, że brak aktywnego Konta może uniemożliwić mu prawidłowe korzystanie z innych usług dostępnych w ramach Platformy ITP Partners w przypadku ich powiązania, o czym Użytkownik jest poinformowany, w tym w ramach Regulaminu, oraz co będzie w szczególności wynikać wprost z odrębnych regulaminów danej z usług. W przypadku wypowiedzenia Umowy dostępu do Platformy ITP Partners przez Użytkownika oraz w konsekwencji - usunięcia Konta, jakiegokolwiek uiszczono opłaty nie podlegają zwrotowi w całości ani w części.

§ 5. [Extranet z Materiałami marketingowymi]

1. W ramach Extranetu Użytkownik może uzyskiwać dostęp do Materiałów marketingowych nieodpłatnie lub odpłatnie w zależności uprzednio zweryfikowanego przez ITP statusu Użytkownika - poprzez pobranie Materiału marketingowego z Extranetu z wykorzystaniem przeglądarki internetowej Użytkownika, udostępnienie Materiału marketingowego przez ITP drogą mailową na adres e-mail Użytkownika lub poprzez przesłanie indywidualnego linku do pobrania danego Materiału marketingowego przez ITP, na warunkach wskazanych w Regulaminie.

2. WARUNKI NIEODPŁATNEGO UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH

- a) ITP oświadcza, że posiada prawa do Materiałów marketingowych zamieszczonych na Platformie ITP Partners i udziela Użytkownikowi nieodpłatnej, bez ograniczeń liczbowych, niewyłącznej licencji do pobieranych Materiałów marketingowych na poniżej wskazanych warunkach.
- b) Materiały marketingowe mogą być **wykorzystywane tylko do prowadzenia działań informacyjnych, reklamowych i/lub promocyjnych oryginalnych produktów, urządzeń i technologii, w tym zabiegów wykonywanych z pomocą tychże produktów, urządzeń i technologii dostarczanych przez ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,**

w następujący sposób:

- i. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili udzielenia licencji nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - ii. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili udzielenia licencji,
 - iii. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - iv. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - v. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i udostępnienie, publikacja w formie broszury lub ulotki, publikacja w prasie, publikacja w Internecie i Intranecie.
- c) Materiały marketingowe **nie mogą być wykorzystywane w celach informacyjnych, reklamowych i/lub promocyjnych innych produktów, urządzeń i technologii ani**

zabiegów, z którymi nie zostały przez ITP powiązane, jak również wyłącznie w celu promowania prowadzonej przez Użytkowników działalności gospodarczej. Wykorzystywanie w celach wymienionych powyżej nie może naruszać także dobrego imienia ITP.

- d) Licencja na korzystanie z pobranego Materiału marketingowego udzielana jest na **czas nieokreślony**, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem ponadterytorialnego charakteru Internetu, nie dłużej niż przez okres korzystania przez Użytkownika z oryginalnych produktów, urządzeń i technologii dostarczanych przez ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i/lub wykonywania zabiegów z wykorzystaniem powyższych dóbr, chyba że ITP wcześniej utraci prawa do pobranego Materiału marketingowego wskutek upływu terminu licencji udzielonej ITP przez podmioty trzecie lub rozwiązania umowy na taką licencję. W takim przypadku licencja wygasa, a ITP poinformuje Użytkownika o planowanym wygaśnięciu licencji do danego Materiału na co najmniej 7 dni przed planowanym końcem licencji. Wówczas Użytkownik jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z pobranego Materiału.
- e) Po wygaśnięciu licencji do danego Materiału na jakiegokolwiek podstawie, Użytkownik nie będzie mieć możliwości wglądu, pobrania tego Materiału, ani możliwości jego aktywnego wykorzystywania w celach informacyjnych, reklamowych i/lub promocyjnych zgodnie ze wskazanymi powyżej sposobami korzystania z Materiałów, poza ich archiwizacją.
- f) Użytkownik ma prawo do archiwizacji udostępnionego mu przez ITP Materiału, w tym w Internecie, przez czas określony 2 lat po upływie czasu udzielonej licencji do Materiału, w ramach wszelkich wykorzystywanych przez Użytkownika kanałów komunikacji używanych do prowadzenia, w tym promowania, prowadzonej przez niego działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności w mediach społecznościowych, jak i w ramach nośników. Przez archiwizację rozumie się brak aktywnego promowania pobranego Materiału, jak i wykorzystywania go m.in. w ramach aktywnie prowadzonej kampanii, w tym w Internecie, w tym brak konieczności jego usuwania czy też ukrywania w ramach używanego przez Użytkownika medium/nośnika. Po upływie czasu wskazanego powyżej, Użytkownik zobowiązany jest do trwałego usunięcia Materiałów i do zaprzestania korzystania z pobranego Materiału.
- g) W przypadku pobrania Materiałów marketingowych w formie plików otwartych dopuszczalne jest umieszczenie logotypu i danych kontaktowych firmy Użytkownika bez naruszenia pozostałych elementów graficznych.
- h) ITP jest uprawniona do usunięcia Materiałów marketingowych w całości lub w części, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem, w tym poprzez komunikat w ramach Extranetu, jak i ich dowolnej modyfikacji w każdym czasie.
- i) ITP nie odpowiada za treści zawarte w Materiałach marketingowych ani za ich aktualność, w tym, że w trakcie obowiązywania danej licencji Materiały dla danej technologii pozostaną aktualne przez czas trwania licencji, w tym również po dniu ich pobrania. Wspomniane Materiały obejmują w szczególności fotografie modelek, które winny tworzyć u pacjentów skojarzenia wyłącznie z przypisanymi do nich urządzeniami, technologiami i/lub zabiegami.
- j) Zastrzeżone znaki towarowe i nazwy należą do podmiotów uprawnionych, a ich wymienienie służy jedynie ich identyfikacji lub identyfikacji danych oryginalnych

produktów, urządzeń, technologii usług i/lub zabiegów wykonywanych z ich wykorzystaniem.

- k) Po pobraniu Materiałów marketingowych Użytkownik odpowiada za zgodność tych Materiałów i ich dalszej prezentacji zgodnie z obowiązującym prawem.
- l) Każda ze stron może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- m) ITP może wypowiedzieć licencję na pobrane Materiały marketingowe w trybie natychmiastowym i wezwać Użytkownika do natychmiastowego zaprzestania korzystania z Materiałów marketingowych, gdy:
 - i. Użytkownik naruszy niniejsze warunki korzystania z Materiałów marketingowych lub obowiązujące prawo;
 - ii. Użytkownik będzie naruszał dobre imię ITP w działaniach podejmowanych z użyciem pobranych Materiałów marketingowych.
- n) Licencja jest udzielana bez prawa do udzielania sublicencji.
- o) W przypadku, gdy Materiały marketingowe zawierają logo ITP, zasady korzystania z logo określone w niniejszych warunkach mają zastosowanie wprost do logo ITP.
- p) ITP w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania Materiałów marketingowych przez Użytkownika niezgodnie z niniejszymi warunkami lub obowiązującym prawem lub za skutki związane z koniecznością zaprzestania korzystania z Materiałów marketingowych w wyniku takiego naruszenia lub w pozostałych przypadkach wskazanych powyżej.

3. WARUNKI ODPLATNEGO UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH

- a) W celu uzyskania dostępu do Materiałów marketingowych odpłatnych usługobiorca, który **nabył oryginalne produkty, urządzenia i technologię dostarczaną przez ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na rynku wtórnym tj. nie bezpośrednio od ITP**, uzyskuje możliwość zamówienia dostępu do danego Materiału marketingowego oraz założenia Konta na Platformie ITP Partners z dostępem do kupionych Materiałów marketingowych, poprzez kontakt z ITP na adres e-mail: marketing@itpsa.pl.
- b) Usługobiorca będący przedsiębiorcą z uprawnieniami konsumenta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa aktualnymi na dzień złożenia zamówienia na dostęp do odpłatnych Materiałów marketingowych (w szczególności osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą wpisana do CEIDG) podczas zamawiania dostępu do danego Materiału marketingowego odpłatnego zostanie poproszony o wskazanie, czy zamówienie dostępu ma dla niego charakter zawodowy. W przypadku, gdy zamówienie dostępu nie będzie mieć dla usługobiorcy charakteru zawodowego oraz po spełnieniu wszelkich pozostałych warunków dostępu wskazanych w Regulaminie, jeśli usługobiorca życzy sobie uzyskać dostęp niezwłocznie tj. przed upływem terminu do odstąpienia od umowy o udostępnienie Materiałów marketingowych, może złożyć ITP stosowne oświadczenie, ale wtedy traci prawo do odstąpienia od tejże umowy. W przeciwnym wypadku - dostęp do Materiałów marketingowych zostanie przyznany dopiero po upływie 14 dni od zawarcia umowy o udostępnienie Materiałów marketingowych odpłatnych zgodnie m.in. warunkami niniejszego paragrafu. Usługobiorca może wówczas w terminie 14 dni od zawarcia umowy o udostępnienie odpłatnych Materiałów marketingowych odstąpić od umowy bez podawania przyczyny, wysyłając ITP oświadczenie

o odstąpieniu na adres: marketing@itpsa.pl. W przypadku odstąpienia od umowy o udostępnienie Materiałów marketingowych uznaje się ją za niezawartą. ITP nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia usługobiorcy o odstąpieniu od umowy o udostępnienie Materiałów marketingowych, zwróci dokonane przez niego płatności. Zwrot nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył usługobiorca chyba, że zgodził się on na inny sposób zwrotu, który jest dla niego bezkosztowy.

- c) Zawartość Extranetu nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
- d) W przypadku uzyskania potwierdzenia możliwości złożenia zamówienia na dany Materiał marketingowy, Użytkownik otrzymuje od ITP wiadomość e-mail ze wskazaniem wszystkich warunków koniecznych do finalizacji zamówienia, w tym cenę. Gdy Użytkownik potwierdzi chęć złożenia zamówienia na dany Materiał marketingowy, w kolejnym mailu otrzyma od ITP fakturę pro forma. Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności za zamówienie na podstawie faktury pro forma przesłanej elektronicznie na adres e-mail Użytkownika w terminie i na rachunek bankowy tam wskazany; w ciągu 24 godzin w Dni Robocze od zaksięgowania płatności Użytkownik otrzyma potwierdzenie założenia Konta wraz z możliwością otrzymania dostępu do Extranetu z zamówionymi Materiałami marketingowymi, lub otrzyma na podany adres e-mail zamówiony Materiał marketingowy lub link do jego pobrania.
- e) W przypadku nieotrzymania opłaconego Materiału marketingowego lub dostępu do Extranetu z danymi Materiałami marketingowymi w terminie określonym w lit. c) powyżej, Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z ITP mailowo na adres: marketing@itpsa.pl
- f) Oferta cenowa odnosząca się do danego odpłatnego Materiału marketingowego wyrażona będzie w złotych polskich, będzie wskazywać cenę netto + należny podatek VAT.
- f) ITP po opłaceniu przez Użytkownika proformy za zamówiony Materiał marketingowy, wystawi Użytkownikowi fakturę VAT w wersji elektronicznej w formacie PDF i prześle ją na adres e-mail Użytkownika podany przy zapytaniu o możliwość udostępnienia danego Materiału marketingowego.
- g) ITP udostępni Użytkownikowi Materiały marketingowe odpłatnie na warunkach wskazanych powyżej, z uwzględnieniem poniższych postanowień:

ITP oświadcza, że posiada prawa do Materiałów marketingowych zamieszczonych na Platformie ITP Partners i z chwilą udostępnienia Użytkownikowi odpłatnych Materiałów marketingowych, udziela Użytkownikowi odpłatnej, na czas określony 12 miesięcy, bez ograniczeń liczbowych, niewyłącznej licencji do danych Materiałów marketingowych na poniżej wskazanych warunkach.
- h) Materiały marketingowe mogą być wykorzystywane tylko do prowadzenia działań informacyjnych, reklamowych i/lub promocyjnych oryginalnych produktów, urządzeń, technologii, w tym zabiegów wykonywanych z pomocą tychże oryginalnych produktów, urządzeń i technologii, które to oryginalne urządzenia i technologie Użytkownik nabył na rynku wtórnym tj. nie bezpośrednio od ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, po uprzedniej weryfikacji danego stanu faktycznego przez ITP przy pomocy wszelkich dostępnych ITP zgodnie z prawem form i środków,

w następujący sposób:

- i. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili udzielenia licencji nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - ii. trwale lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili udzielenia licencji,
 - iii. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - iv. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - v. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i udostępnienie, publikacja w formie broszury lub ulotki, publikacja w prasie, publikacja w Internecie i Intranecie.
- i) Materiały marketingowe **nie mogą być wykorzystywane w celach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych innych produktów, urządzeń, technologii ani zabiegów, z którymi nie zostały przez ITP powiązane, jak również wyłącznie w celu promowania prowadzonej przez Użytkowników działalności gospodarczej. Wykorzystywanie w celach wymienionych powyżej nie może naruszać także dobrego imienia ITP.**
- j) Licencja na korzystanie z pobranego Materiału marketingowego udzielana jest na czas określony 12 miesięcy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem ponadterytorialnego charakteru Internetu, nie dłużej niż przez okres korzystania przez Użytkownika z oryginalnych produktów, urządzeń, technologii dostarczanych przez ITP na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabytych przez Użytkownika z rynku wtórnego, i/lub wykonywania zabiegów z wykorzystaniem powyższych dóbr, chyba że ITP wcześniej utraci prawa do pobranego Materiału marketingowego wskutek upływu terminu licencji udzielonej ITP przez podmioty trzecie lub rozwiązania umowy na taką licencję. W takim przypadku licencja wygasa, a ITP poinformuje Użytkownika o wygaśnięciu licencji do danego Materiału na co najmniej 7 dni przed planowanym końcem licencji. Wówczas Użytkownik jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z pobranego Materiału. W takiej sytuacji uiszczono opłaty za Materiały nie podlegają zwrotowi w całości ani w części.
- k) Po wygaśnięciu licencji do danego Materiału na jakiegokolwiek podstawie, Użytkownik nie będzie mieć możliwości wglądu, pobrania tego Materiału, ani możliwości jego aktywnego wykorzystywania w celach informacyjnych, reklamowych i/lub promocyjnych zgodnie ze wskazanymi powyżej sposobami korzystania z Materiałów, poza ich archiwizacją.
- l) Użytkownik ma prawo do archiwizacji udostępnionego mu przez ITP Materiału, w tym w Internecie, przez czas określony 6 miesięcy po upływie czasu udzielonej licencji do Materiału, w ramach wszelkich wykorzystywanych przez Użytkownika kanałów komunikacji używanych do prowadzenia, w tym promowania, prowadzonej przez niego działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności w mediach społecznościowych, jak i w ramach nośników. Przez archiwizację rozumie się brak aktywnego promowania pobranego Materiału, jak i wykorzystywania go m.in. w ramach aktywnie prowadzonej kampanii, w tym w Internecie, w tym brak konieczności jego usuwania czy też ukrywania w ramach używanego przez Użytkownika medium/nośnika. Po upływie czasu wskazanego powyżej, Użytkownik zobowiązany jest do trwałego usunięcia Materiałów i do zaprzestania korzystania z pobranego Materiału.

- m) W przypadku pobrania Materiałów marketingowych w formie plików otwartych dopuszczalne jest umieszczenie logotypu i danych kontaktowych firmy Użytkownika bez naruszenia pozostałych elementów graficznych.
- n) ITP jest uprawniona do usunięcia Materiałów marketingowych w całości lub w części, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, w tym poprzez komunikat w ramach Extranetu, jak i ich dowolnej modyfikacji w każdym czasie.
- o) ITP nie odpowiada za treści zawarte w Materiałach marketingowych ani za ich aktualność, w tym, że w trakcie obowiązywania danej licencji Materiały dla danej technologii pozostaną aktualne przez czas trwania licencji, w tym również po dniu ich pobrania. Wspomniane Materiały obejmują w szczególności fotografie modelek, które winny tworzyć u pacjentów skojarzenia wyłącznie z przypisanymi do nich urządzeniami, technologiami i/lub zabiegami.
- p) Zastrzeżone znaki towarowe i nazwy należą do podmiotów uprawnionych, a ich wymienienie służy jedynie ich identyfikacji lub identyfikacji danych oryginalnych produktów, urządzeń, technologii usług i/lub zabiegów wykonywanych z ich wykorzystaniem.
- q) Po pobraniu Materiałów marketingowych Użytkownik odpowiada za zgodność tych Materiałów i ich dalszej prezentacji zgodnie z obowiązującym prawem.
- r) **ITP może wypowiedzieć licencję na pobrane Materiały marketingowe w trybie natychmiastowym** i wezwać do zaprzestania korzystania z Materiałów marketingowych, gdy:
- i. Użytkownik naruszy niniejsze warunki korzystania z Materiałów marketingowych lub obowiązujące prawo;
 - ii. Użytkownik będzie naruszał dobre imię ITP w działaniach podejmowanych z użyciem pobranych Materiałów marketingowych,
- po uprzednim pisemnym lub w formie dokumentowej wezwaniu Użytkownika do natychmiastowego zaprzestania naruszeń** w terminie co najmniej 3 dni, co nie wyklucza dochodzenia przez ITP naprawienia szkody na zasadach ogólnych. W takim przypadku Użytkownik musi trwale usunąć wszystkie kopie Materiałów marketingowych będących w jego posiadaniu oraz złożyć ITP w ciągu 3 dni oświadczenie w formie co najmniej dokumentowej od dnia wypowiedzenia licencji przez ITP o uczynieniu niniejszego. **W takiej sytuacji uiszczono opłaty za Materiały nie podlegają zwrotowi w całości ani w części.**
- s) Licencja jest udzielana bez prawa do udzielania sublicencji.
- t) W przypadku gdy Materiały marketingowe zawierają logo ITP, zasady korzystania z logo określone w niniejszych warunkach mają zastosowanie wprost do logo ITP.
- u) ITP w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania Materiałów marketingowych przez Użytkownika niezgodnie z niniejszymi warunkami lub obowiązującym prawem lub za skutki związane z koniecznością zaprzestania korzystania z Materiałów marketingowych w wyniku takiego naruszenia lub w pozostałych przypadkach wskazanym powyżej.

§ 6. [Prawa autorskie]

1. Prawa do logo jak i nazwy Platformy ITP Partners, wszelkich materiałów, w tym elementów tekstowych, graficznych, zdjęć, baz danych ITP oraz poszczególnych usług, jak m.in. formularze, skrypty, przysługują ITP i podlegają ochronie prawnej lub są zastrzeżone na rzecz podmiotów, których materiały, na podstawie współpracy z ITP, są udostępniane w ramach oferowanych Użytkownikom usług.
2. Użytkownik ma prawo do korzystania z treści zawartych w ramach Platformy ITP Partners oraz usług świadczonych w jej ramach wyłącznie na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Jakikolwiek wykorzystywanie logo i/lub nazwy Platformy ITP Partners a także firmy ITP poza wyjątkami przewidzianymi w przepisach powszechnie obowiązującego prawa jest zabronione.

§ 7. [Niedozwolone korzystanie z Platformy ITP Partners]

1. Za przypadki niedozwolonego korzystania z Platformy ITP Partners uznaje się między innymi:
 - a) naruszenie autorskich praw majątkowych ITP lub podmiotów uprawnionych z tych praw, w tym naruszenie zakresu praw udzielonych praw do Materiałów marketingowych;
 - b) naruszenie dóbr osobistych innych osób z wykorzystaniem Platformy ITP Partners;
 - c) nieuprawnione ingerowanie w jakikolwiek element Platformy ITP Partners, w szczególności zakłócanie funkcjonowania usług, korzystanie ze złośliwego oprogramowania;
 - d) udostępnianie danych dostępowych do Platformy ITP Partners nieuprawnionych do tego osobom.
2. W sytuacji odnotowania przez ITP korzystania przez Użytkownika z jakichkolwiek usług świadczonych przez ITP w ramach Platformy ITP Partners wbrew postanowieniom Regulaminu, ITP jest uprawnione do zablokowania Użytkownikowi dostępu do danych świadczonych przez ITP usług lub do usunięcia Konta Użytkownika na warunkach wskazanych poniżej, w zależności od zaistniałych okoliczności. Decyzja w tym względzie należy do ITP.
3. ITP jest uprawnione do usunięcia Konta Użytkownika bez jego zgody, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń i wyznaczając mu co najmniej 3-dniowy termin, w zależności w szczególności od charakteru i powagi danego naruszenia oraz możliwości wystąpienia szkody po stronie ITP lub jakichkolwiek osób trzecich, w następujących okolicznościach spowodowanych działaniem lub zaniechaniem Użytkownika:
 - a. podania nie swoich, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych,
 - b. korzystania z Platformy ITP Partners w sposób naruszający przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub prawa osób trzecich, zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje,
 - c. rażącego nieprzestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Użytkownik naruszający postanowienia Regulaminu ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec ITP jak i osób trzecich.

§ 8. [Odpowiedzialność]

1. ITP dokłada należytej staranności, aby korzystanie z usług świadczonych w ramach Platformy ITP Partners było dla Użytkowników bezpieczne, w tym przebiegało bez zakłóceń. W przypadku konieczności przeprowadzenia w szczególności prac serwisowych lub innych niezbędnych usprawnień mogących utrudnić Użytkownikowi

dostęp do zasobów Platformy ITP Partners, ITP poinformuje Użytkowników o niniejszym w formie komunikatu wskazując przybliżony czas takich utrudnień.

2. IT nie jest odpowiedzialna za szkodę wynikającą z niewłaściwego działania jakichkolwiek usług na Platformie ITP Partners powstałych w wyniku działania siły wyższej, tj. okoliczności niezależnych od ITP, których wystąpienia nie było sposób przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności.
3. ITP nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą w wyniku działania lub zaniechania Użytkownika, która ma miejsce między innymi w wyniku nieprawidłowego korzystania, w tym niezgodnie z przepisami prawa lub Regulaminem z usług oferowanych przez ITP w ramach Platformy ITP Partners.
4. ITP nie odpowiada za treści zawarte w Materiałach marketingowych ani za ich aktualność, w tym, że w trakcie obowiązywania danej licencji Materiały dla danej technologii pozostaną aktualne przez czas trwania licencji, w tym również po dniu ich pobrania.
5. Po pobraniu Materiałów marketingowych Użytkownik odpowiada za zgodność tych Materiałów i ich dalszej prezentacji zgodnie z obowiązującym prawem

§ 9. [Postępowanie reklamacyjne]

1. Użytkownik, który odnotuje niesprawne lub brak działania przypisanego mu dostępu do zasobów Platformy ITP Partners, jest proszony o niezwłoczne poinformowanie o niniejszym ITP drogą mailową na adres ITP wskazany w Regulaminie jako właściwy do kontaktu, w celu umożliwienia podjęcia przez ITP w jak najszybszym możliwym terminie adekwatnych działań diagnostycznych i naprawczych.
2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez ITP na adres e-mail podany w Regulaminie, a Użytkownik zostanie powiadomiony o podjętych przez ITP działaniach celem zamknięcia zgłoszenia. W szczególnych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu o kolejne 14 dni, zwłaszcza gdy złożoność tematu uniemożliwi jej rozpatrzenie w pierwszym terminie.

§ 10. [Wprowadzanie zmian do Regulaminu]

1. ITP jest uprawnione do zmiany postanowień Regulaminu, w szczególności w celu uwzględnienia zmian w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, zmian funkcji oferowanych w ramach Platformy ITP Partners, wprowadzenia nowych usług w ramach Platformy ITP Partners, doprecyzowywania kwestii budzących wątpliwości Użytkowników.
2. Zmiana postanowień Regulaminu nie będzie prowadzić do utraty przez Użytkownika praw nabytych, jeżeli zostały nabyte zgodnie z prawem.
3. Zmiana Regulaminu obowiązuje po upływie 7 dni od dnia opublikowania informacji o planowanej zmianie na stronie głównej Platformy ITP Partners. ITP będzie informować Użytkowników o planowanej zmianie Regulaminu również mailowo na 7 dni przed rozpoczęciem obowiązywania Regulaminu w zmienionej wersji. Użytkownik, który nie akceptuje zmian Regulaminu zawiadamia o niniejszym ITP drogą mailową e-mail na adres: marketing@itpsa.pl, co jest jednoznaczne z wypowiedzeniem przez Użytkownika Umowy o dostęp do Platformy ITP Partners i jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z Platformy ITP Partners. Użytkownik, który korzysta z zasobów Platformy ITP Partners po poinformowaniu przez ITP o zmianie Regulaminu i terminie rozpoczęcia obowiązywania zmian, oznacza akceptację przez Użytkownika Regulaminu w zaktualizowanej wersji.

4. Nie będzie potrzeby wprowadzania zmian do Regulaminu w przypadku m.in. zmiana formy i/lub charakteru prowadzenia Platformy ITP Partners, w szczególności zmiana oprawy graficznej Serwisu, dodanie nowych funkcjonalności itp., o ile zmiany te nie będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, w tym nie będą prowadzić do utraty praw nabytych przez Użytkowników.

§ 11. [Postanowienia końcowe]

1. Wszelkie spory powstałe w związku z lub na tle Regulaminu rozstrzygane będą w pierwszej kolejności polubownie, w drodze stosownych negocjacji. W przypadku niedojścia przez strony do porozumienia, spór między nimi będzie rozstrzygany przez sąd powszechny właściwy dla siedziby ITP.
2. Regulamin podlega przepisom prawa obowiązującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w szczególności przepisom Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.